

Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publiceras detta informationsbrev ungefärligen månadsvis i ett format mindre formellt än pressreleaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande.

Uppdatering inför semestern

I de nyligen offentliggjorda nyckeltalen för andra kvartalet 2023 kan vi konstatera att omsättning, kassaflöde och resultat fortsätter öka för varje kvartal. Jämfört med första halvåret 2022 har omsättningen ökat med ca 25% samtidigt som resultatet ökat med mer än 60%, något som även resulterat i en kraftig tillväxt av vår likviditet. Därtill har vi under den senaste tiden kunnat leverera ett antal goda nyheter och baserat på nuvarande ordrar ser tillväxttenden ut att forstätta.

I dagarna kunde vi kommunicera att Volaris fortsätter med ClearPath och Aventus efter genomförd testperiod. Volaris har därmed själva utvärderat och verifierat att tjänsterna skapar värde i deras verksamhet. Detta resulterar i att de nu fortsätter i enlighet med kommunicerat tre-årskontrakt och dessutom ställer de upp på att offentliggöra sina resultat i en case studie som ska presenteras på Flight Operations mässan i Miami i mitten av september. Ur marknadsföringssynpunkt är det otroligt kraftfullt att ha en nöjd kund som delar med sig av sina positiva erfarenheter och resultat av att använda våra tjänster.

Nyligen kommunicerades även att Southwest valt att förlänga Aventus full-flight avtalet med tre år vilket visar på långsiktigheten i vårt samarbete. Southwest är även intresserade av att testa ClearPath men är upptagna med pågående stora uppdateringar av deras it och planeringssystem vilket innebär att tester kan bli fördröjda. Det kan här vara värt att förtydliga att för befintliga kunder kan ClearPath enkelt och när som helst läggas till som ett separat serviceavtal vid sidan om ett befintligt Aventus-avtal.

Testperiod och analys är nyligen slutförd för ytterligare ett mellanstort flygbolag med positiva resultat och förhandlingar om fortsättningen förväntas upptas direkt efter semesterperioden. Tester av Aventus och ClearPath pågår eller ska snart påbörjas med ett antal mindre bolag och dessutom pågår ett förberedelsearbete med flertalet större flygbolag inför start av tester under kvartal tre och fyra. Vår pipeline med flygbolagstester fylls kontinuerligt och det är dessutom vanligt förekommande att förändringar och förseningar av startdatum uppstår.

Vi har under två års tid haft en bra dialog med KLM vilket resulterat i att vi ställt upp och levererat ClearPath optimering för ett fåtal KLM 787-flygningar genomförda inom ramen för deras deltagande i Skyteam Sustainable Flight Challenge. Vår egen analys visar på att ClearPath under det senaste genomförandet kunde leverera en bränslebesparingspotential om knappt ett ton per flygning från Amsterdam till Los Angeles och tillbaka. Vår



förhoppning är att detta leder till en fortsättning under kommande kvartal.

Antalet betalande piloter som använder vår ProFlight app ökar stadigt i samband med att vi ökar vår marknadsföring B2C. Vi för samtidigt dialog med intresserade flygbolag och en positiv nyhet är att Royal Air Maroc som första flygbolag nyligen valt att kontraktera vår ProFlight app. Detta är än så länge endast till en mindre delmängd av deras piloter.



Slutligen kan jag meddela att Louise som genomfört sitt KTH-examensarbete hos oss inom området "Aircraft Flight Speed Optimization" har anställts med start i slutet av augusti. Hennes arbete ska initialt fokusera på och leda till en ny ClearPath Flight Speed Optimization tjänst.

Läget för AVTECH ser fortsatt ljus ut och jag passar på att önska er alla en härlig sommar!

Med vänlig hälsning,
David Rytter
VD AVTECH Sweden AB (publ)

