

Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publiceras detta informationsbrev ungefärligen månadsvis i ett format mindre formellt än pressreleaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande.

## Kort uppdatering efter sommaren

Omsättningen och resultatet fortsätter växa för varje kvartal tack vare de ordrar som hittills i år publicerats. Intresset för AVTECHs optimeringslösningar är samtidigt större än någonsin vilket märks i antalet kontakter med flygbolag.

Sommaren har som alltid varit lite lugnare på marknadssidan tack vare semesterperioden samtidigt som våra kunder och blivande kunder alltid har sin mest intensiva flygproduktion under dessa månader.

I september har arbetet med ett "Flight Speed Optimizer"-tillägg till ClearPath påbörjats med målsättningen att tjänsten ska kunna testas i större skala ute hos kund senare under hösten.

Förra veckan deltog AVTECH på Aircraft IT Flight Operations-mässan i Miami, Florida som besöks av flygbolag från Nord-, Central- och Sydamerika. Under mässan presenterade vi bland annat tillsammans med Volaris fuel saving manager, Luis Fernandez, som delade med sig av deras positiva resultat och erfarenheter med ClearPath och Aventus. Volaris genomförde en trial under april till juli där de nyttjade ClearPath och Aventus-tjänsterna på lite mer än 66 500 flygningar. Sammanfattningsvis kom de fram till följande resultat:

- Genom att göra en stickprovsanalys av ett antal flygningar där de jämförde ClearPath med mätdata kom de fram till att de kan lita på ClearPaths beräkning av bränslebesparing.
- De fann att mer än hälften av deras flighter kunde optimeras av ClearPath och att den teoretiska bränslebesparingspotentialen för dessa i snitt var 63kg per flygning. Samtidigt konstaterade de att de under mätperioden i snitt realiserade ca 16.7kg per flygning med den nyttjandegrad de kunde se hos piloterna (strax över 36%). Nyttjandegraden är sedan något som generellt förbättras över tid allteftersom piloterna vänjer sig vid och lär sig använda systemet optimalt.
- Genom en separat analys av faktiska flyghöjder kunde Volaris dessutom påvisa en snittbesparing om ca 15 kg/flygning vilket oberoende verifierar ovanstående bränslebesparing.
- Denna besparing resulterar för Volaris i en årlig besparing av ca 3 150 ton flygbränsle vilket motsvarar ca 9 950 ton minskning av bolagets koldioxidutsläpp.

Detta är den absolut bästa marknadsföring vi kan få. Att en nöjd kund ställer upp och berättar för andra flygbolag om hur våra tjänster hjälper dem reducera kostnader och utsläpp. Vi noterade direkt på mässan ett starkt intresse bland andra flygbolag i Nord-, Central- och Sydamerika vilket bör kunna resultera i en starkt pipeline av flygbolag från dessa regioner som testar våra tjänster under nästa år.

Förberedelsearbetet med flertalet större flygbolag inför start av tester under hösten pågår och har i flera fall försenats tack vare resursbegränsningar hos kund. Vår pipeline med flygbolagstester fylls samtidigt på inför nästa år och det är tydligt att vi kommer behöva växa våra egna personalresurser för att kunna hantera alla kundprojekt.

När höst- och vintermörkret nu nalkas känns det extra bra när vi kan konstatera att det ser fortsatt ljus ut för AVTECH. Missa inte kvartalsrapporten den 27 oktober.

Med vänlig hälsning,  
David Rytter  
VD AVTECH Sweden AB (publ)

